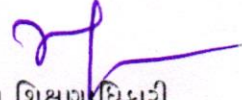


ક્રમાંક. ક - ૩/૫૨૪/૨૦૨૬/ ૧૦૦૧૮
જિલ્લા શિક્ષણાધિકારી કચેરી,
અનાવીલ ભવન સામે,કારેલીબાગ,
વડોદરા.
તા ૬/૮/૨૦૨૬

૨/- જાણ તથા અમલવારી કરવા સારું.


જિલ્લા શિક્ષણાધિકારી
વડોદરા

પ્રતિ,
આચાર્યશ્રી,
સરકારી, ગ્રાન્ટેડ તથા નોન ગ્રાન્ટેડ પ્રા.મા. અને ઉ.મા. શાળાઓ, (તમામ)
જિ. વડોદરા.
નકલ રવાના (જાણ તથા અમલવારી કરવા સારું.)
- શિ.નિ.શ્રી/મ.શિ.નિ.શ્રી, (તમામ) જિ. વડોદરા

11



ઉચ્ચ શિક્ષણ કમિશનરશ્રીની કચેરી
એન.એસ.એસ. શાળા, બ્લોક નં.૧૨/૨, બીજો માળ, ડૉ. જીવરાજ મહેતા ભવન,
ગાંધીનગર, ગુજરાત રાજ્ય.

જા.ક. :- ઉશિક/૨૦૨૬/૧૫ ૩૮૩ - ૪૯૭

તા. ૦૮/૦૮/૨૦૨૬

પ્રતિ,

જિલ્લા શિક્ષણ અધિકારીશ્રી,

જિલ્લા શિક્ષણ અધિકારીશ્રીની કચેરી, તમામ,

ગુજરાત રાજ્ય.

વિષય: "વિકસિત ભારત યંગ લીડર્સ ડાયલોગ-VBYLD" ક્વિઝમાં યુવાનોની વધુ ભાગીદારી માટે

મિશન મોડ અભિયાન (Mission Mode Campaign) અંગે.

સંદર્ભ: એન.એસ.એસ. રીઝનલ ઓફિસ, અમદાવાદનો તા.૦૪/૦૮/૨૦૨૬નો ઇ-મેઇલ શ્રીમાન,

ઉપરોક્ત વિષય અને સંદર્ભ અન્વયે સવિનય જણાવવાનું કે, 'વિકસિત ભારત યંગ લીડર્સ ડાયલોગ' (VBYLD), ૨૦૨૭ની પૂર્વતૈયારીઓ અને અમલીકરણ કરવા તેમજ VBYLD ક્વિઝમાં યુવાનોની વ્યાપક ભાગીદારી સુનિશ્ચિત કરવા અને નિર્ધારિત લક્ષ્યાંકોને સમયમર્યાદામાં પ્રાપ્ત કરવા માટે નીચે મુજબના નિર્દેશો આપવામાં આવે છે:

- 1) VBYLD ક્વિઝનું મિશન મોડમાં અમલીકરણ: ૭ સપ્ટેમ્બર, ૨૦૨૬થી મિશન મોડમાં VBYLD ક્વિઝનો પ્રચાર અને સંચાલન કરવાની જવાબદારી પ્રાપ્ત હોવાથી નિર્ધારિત સમયસીમામાં ફાળવેલા લક્ષ્યાંકો પ્રાપ્ત થાય તે માટે કેન્દ્રિત અને સઘન પ્રયાસો કરવા.
- 2) પ્રચાર સામગ્રીનું પ્રદર્શન: આપની સંસ્થામાં ફ્લેક્સ બેનર્સ અને સ્ટેન્ડીઝ લગાવીને VBYLD ક્વિઝ વિશેની માહિતીનો વ્યાપક પ્રસાર સુનિશ્ચિત કરવો. પ્રચાર સામગ્રીમાં VBYLD ક્વિઝ વિશેની મુખ્ય માહિતી તેમજ સીધી ભાગીદારી/નોંધણી માટેનો ક્યુઆર (QR) કોડ સામેલ હોવો જોઈએ.
- 3) પૂર્વ VBYLD સહભાગીઓનું જોડાણ: અગાઉ VBYLDમાં ભાગ લેનાર સહભાગીઓને સક્રિય રીતે જોડી શકાય છે, જેથી તેઓ તેમની VBYLD સફર અનુભવ અને શીખામણોને દર્શાવતી ટૂંકી વિડિઓઝ બનાવીને શેર કરે અને અન્ય યુવાનોને VBYLD ક્વિઝમાં ભાગ લેવા માટે પ્રોત્સાહિત કરે. આ વિડિઓઝમાં ખાસ કરીને એ બાબત પર પ્રકાશ પાડવામાં આવે કે ક્વિઝમાં ભાગ લેવાથી પસંદગી પ્રક્રિયામાં આગળ વધવાની અને અંતે VBYLDમાં ભાગ લેવા માટે પસંદ થવાની તક મળે છે. આ વિડિઓઝનો માથ ભારત, એન.એસ.એસ. અને સહભાગી સંસ્થાઓના સોશિયલ મીડિયા અને ડિજિટલ પ્લેટફોર્મ્સ દ્વારા વ્યાપક પ્રસાર કરવામાં આવે.

આપના તાબા હેઠળની સંસ્થાઓમાં સદર પરિપત્ર સંદર્ભે આગળની કાર્યવાહી તેમજ વધુને વધુ ભાગીદારી સુનિશ્ચિત થાય તે માટે વિનંતી કરવામાં આવે છે.

આભારસહ,

બિડાણ: ઉપર મુજબ

નાયબ નિયામક(એન.એસ.એસ.)
ઉચ્ચ શિક્ષણ કમિશનરશ્રીની કચેરી
ગુ.રા.ગાંધીનગર

જિ. શિ. અ. કચેરી, વડોદરા
પત્રની નોંધણી નંબર... ૪૦.૬૦
તારીખ... ૮/૮/૨૬
સહી...
મોહરની સહી...

I-11011/2/2026-NPYAD
Government of India
Ministry of Youth Affairs & Sports
Department of Youth Affairs

GPOA 3, Netaji Nagar, New Delhi-110023.
Dated the 03rd September, 2026

To,

1. MY Bharat, Department of Youth Affairs [Kind Attn: Dr. Priyanka Shukla, CEO (MY Bharat)], 4 Jeevan Deep Building, Parliament Street, New Delhi - 110001.
2. NSS Directorate, Department of Youth Affairs [Kind Attn: Ms. Vandita Pandey, Director, Directorate of NSS, Shivaji Stadium, New Delhi.

Subject: Mission Mode Campaign for Enhanced Youth Participation in the VBYLD Quiz-reg.

Madam,

I am directed to convey that a meeting was held on 2nd September, 2026, under the chairpersonship of the Hon'ble Minister for Youth Affairs & Sports (HMYAS) to review the preparedness and implementation of the Viksit Bharat Young Leaders Dialogue (VBYLD) 2027.

2. During the meeting, the following directions were given to ensure wide youth participation in the VBYLD Quiz and to achieve the allocated targets in a time-bound manner:

- i. Mission Mode implementation of the VBYLD Quiz: MY Bharat and its institutional wing, the National Service Scheme (NSS), shall undertake the task of promoting and conducting the VBYLD Quiz in Mission Mode w.e.f. 7th September, 2026, with focused and concerted efforts to ensure that the allocated targets are achieved within the stipulated timeframe.
- ii. Deployment of publicity material: Both MY Bharat and NSS shall ensure extensive dissemination of information about the VBYLD Quiz by putting up flex banners and standees at educational institutions. The publicity material should prominently include key information about the VBYLD Quiz, along with a QR code for direct participation/registration.
- iii. Engagement of previous VBYLD participants: Previous VBYLD participants may be actively engaged to create and share short videos highlighting their VBYLD journey, experience and learnings, and to encourage other young people to participate in the VBYLD Quiz. These videos may specifically highlight that participation in the Quiz provides an opportunity to progress through the selection process and ultimately be selected for participation in VBYLD. These videos may be disseminated widely through the social media and digital platforms of MY Bharat, NSS and participating institutions.
- iv. Monitoring of progress: A suitable monitoring and reporting mechanism may be put in place by MY Bharat and NSS to regularly review the campaign's progress and target